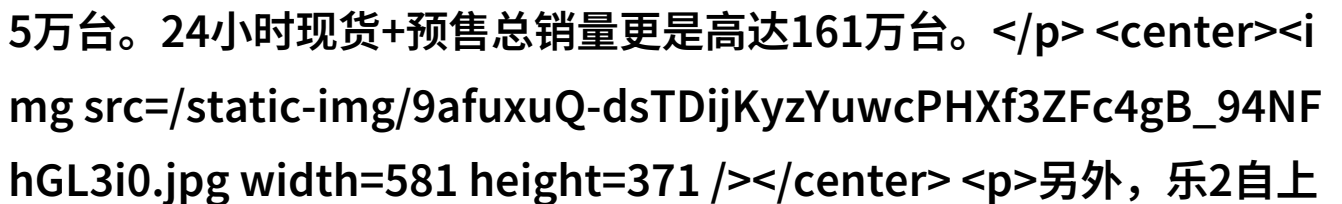


乐2印度市场价格被炒至2000 外媒称这个

乐视超级手机二代自4月26日首销以来，市场反响异常强烈，尤其是旗舰杀手级乐2，已经成为千元阵营的爆品。

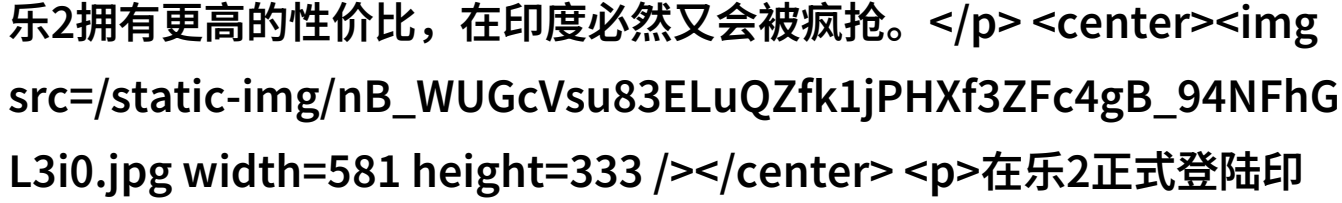
根据乐视官方数据，首发第一天，全网两个小时100万台全部售罄，其中，乐视商城的乐Max 2用时57秒现货售罄，乐2用时8分26秒售罄，总销售量突破75万台。24小时现货+预售总销量更是高达161万台。



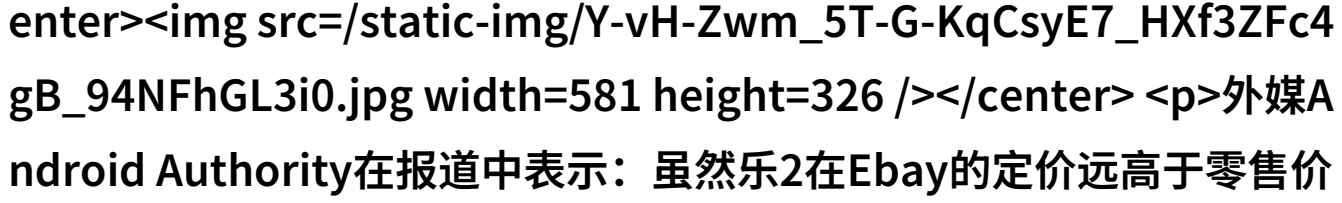
另外，乐2自上市之后一直现货供应，保持一周内发货，这也是该机持续火爆的主要因素。乐视为消费者提供了具有高性价比，并卖的到的好产品。

除了用户的超高热情，乐2也获得了业内的一致认可，在安兔兔最新的性价比排行榜上，乐2拿下了1000-1499元价位段性价比第一；而在赛诺最新的4月报告中，乐2还斩获了EBP市场1000-1499元价格段销量冠军。

日前，乐视向印度媒体发出邀请函，显示将于6月8日在印度举办新品发布会，将在国内销售火爆的乐2推向印度市场。此外，乐1S代表乐视手机首次进入印度市场，每轮发售都被瞬间抢购一空，如今乐2拥有更高的性价比，在印度必然又会被疯抢。



在乐2正式登陆印度市场之前，该机已经在当地Ebay上悄然上架了，更令人意外的是，这款乐2的售价达到了22999卢比，约合人民币2200元，相当于国行的两倍。尽管如此，乐2依旧有不俗的销量，库存已经不足50%。



外媒Android Authority在报道中表示：虽然乐2在Ebay的定价远高于零售价，但考虑到它的规格，还是很值的！

配置方面，乐2采用了金属机身，5.5寸in-cell屏幕，搭载联发科Helio X20处理器，3+32GB存储组合，800万+1600万的拍照组合，支持全网通、指纹以及新一代乐闪

充。此外，乐2还支持CDLA无损音质标准。

仅一年时间，乐视手机销量已经突出1000万台，市场份额跻身线上前三、整体前八，这无一不在证明生态即未来。生态手机理念已经成为新的风口，而乐视正在引领一场手机行业的“生态”。

[>下载本文pdf文件</p>](/pdf/2834-乐2印度市场价格被炒至2000 外媒称这个价格并不坏.pdf)